



Giffoni Innovation Hub

Digital Activation - Call4Creators

Finance4Future

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE

Giffoni Innovation Hub s.r.l., con sede legale in Napoli, via dei Mille 1, e sede operativa in Giffoni Valle Piana (SA), piazza Giffoni Film Festival 1, P.IVA 07962601212, E-mail: info@giffonihub.com; PEC: gih srl@pec.it.

L'INIZIATIVA

Giffoni Innovation Hub lancia l'iniziativa denominata CALL4CREATIVES.

La Call mira a selezionare n. 10 giovani talenti (di seguito "Ambassador") nelle migliori università italiane, che parteciperanno all'evento dedicato all'innovazione che si terrà nell'ambito del Giffoni Film Festival 2024, in programma dal 19 al 28 luglio 2024 in Giffoni Valle Piana (SA).

FINALITÀ

La Call si propone di approfondire i temi dell'educazione finanziaria volti all'acquisizione di conoscenze nell'ambito di agevolazioni economiche dedicate agli under 35 (ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, accesso al mutuo per la prima casa, apertura del primo conto corrente, richiesta di apertura di partita IVA per i giovani freelance, gestione delle proprie finanze, piani di investimento bancario).

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare i maggiorenni, nati dopo l'1 gennaio 1990, che abbiano i seguenti requisiti:

- Aver conseguito o stare per conseguire un titolo universitario in ambito umanistico e/o economico-finanziario.
- Aver maturato competenze concrete nell'ambito di content creation e nella produzione di contenuti audiovisivi.
- Possedere una spiccata capacità oratoria.
- Possedere skills comunicative e conoscenza dei linguaggi e dei new media utilizzati dalla Generazione Z.
- Avere interesse ad approfondire i temi dell'educazione finanziaria volti all'acquisizione di conoscenze nell'ambito di agevolazioni economiche dedicate agli under 35 (accesso al mutuo per la prima casa, apertura del primo conto corrente, richiesta di apertura di partita IVA per i giovani freelance, gestione delle proprie finanze, piani di investimento bancario).



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Per candidarsi occorre compilare il form disponibile sul sito www.call.giffonihub.com/finance4future/, in una sezione dedicata alla Call, entro la data di chiusura della Call indicata nel presente regolamento.

Ciascun partecipante dovrà caricare il proprio curriculum vitae, e un portfolio con la raccolta dei suoi lavori da content creator.

CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

I 10 Ambassador verranno selezionati da un team composto da rappresentanti di Giffoni Innovation Hub, che esprimeranno il proprio insindacabile giudizio su ciascun partecipante in base ai seguenti criteri:

- Curriculum Vitae del candidato;
- Esperienze pregresse svolte dal candidato nell'ambito della content creation;
- Qualità dei contenuti condivisi tramite portfolio o link ai canali proprietari del candidato;
- Capacità oratorie e di comunicazione del candidato.

ATTIVITÀ SVOLTA DAGLI AMBASSADORS

I partecipanti selezionati verranno coinvolti in un percorso di formazione anche con la collaborazione di UniCredit, in qualità di Main Partner del Giffoni Film Festival sugli strumenti finanziari dedicati agli UNDER 35.

Una volta acquisite queste nozioni, ai 10 Ambassador verrà chiesto di condurre un'indagine legata ai temi affrontati durante il percorso formativo, realizzando video-interviste ai loro coetanei nelle scuole, nelle università e nei luoghi frequentati dai giovani.

Questa indagine è volta alla sensibilizzazione della GenZ sui temi dell'educazione finanziaria. I 10 video saranno condivisi sui canali digital di Giffoni e di UniCredit e verranno proiettati durante il Giffoni Film Festival 2024 in occasione di una Masterclass dedicata al progetto.

Le attività svolte dai partecipanti si intendono a titolo gratuito.

I costi di soggiorno a Giffoni degli Ambassador selezionati saranno a carico di Giffoni Innovation Hub.

LA PRODUZIONE DELLE INTERVISTE

Per la realizzazione delle interviste, gli Ambassador verranno guidati dal team di produzione di Giffoni Innovation Hub per realizzare le dieci interviste.

Verranno consegnate agli Ambassador le domande e le linee guida produttive per realizzare un output coerente con la mission del format e la brand image di Giffoni Innovation Hub.

Anche la post-produzione e la finalizzazione dei contenuti verrà seguita dal team di produzione di Giffoni Innovation Hub.



TEMPISTICHE

Apertura della Call4Creators: 18/01/2024

Chiusura della Call4Creators: 15/02/2024

Comunicazione della selezione ufficiale dei 10 Ambassador: 15/03/2024

Conclusione progetto: 19-28 luglio 2024 in occasione di una Masterclass organizzata nell'ambito del Giffoni Film Festival.

TITOLARITÀ DEI RISULTATI PRODOTTI

Tutti i risultati dell'attività prestata dagli Ambassador nel corso dell'iniziativa, così come qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale, ivi inclusi i diritti d'autore, saranno di proprietà piena ed esclusiva di Giffoni Innovation Hub, senza alcuna limitazione temporale o territoriale.

Pertanto, il suddetto soggetto, in quanto proprietario esclusivo, sarà titolare di ogni più ampio diritto di sfruttamento con riferimento agli anzidetti risultati e ai relativi diritti di proprietà intellettuale, potendone disporre come riterranno opportuno, senza che da ciò possa derivare alcuna pretesa o contestazione da parte del partecipante.

ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO

La partecipazione alla Call comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento.