



CALL4CONTENTCREATOR

Diventa il volto di Giffoni Innovation Hub

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE

Giffoni Innovation Hub s.r.l., con sede legale in Napoli, Via dei Mille 1, e sede operativa in Giffoni Valle Piana (SA), piazza Giffoni Film Festival 1, P.IVA 07962601212, E-mail: info@giffonihub.com; PEC: gihsrl@pec.it

L'INIZIATIVA

Giffoni Innovation Hub lancia l'iniziativa denominata CALL4CONTENTCREATOR.

La call mira a selezionare n. 2 giovani talenti desiderosi di mettersi in gioco nell'ambito della content creation attraverso la produzione, in prima persona, di contenuti video riguardanti tematiche contemporanee.

I ragazzi selezionati diverranno i volti promotori dell'evento, a tema educazione, firmato Giffoni Innovation Hub che si terrà a Milano nel mese di maggio 2024.

Per due mesi i due giovani selezionati avranno la possibilità di collaborare a stretto contatto con il team di Giffoni Innovation Hub e, al termine dell'esperienza, riceveranno un attestato di ambassador Giffoni.

FINALITÀ

L'evento nasce con l'obiettivo di promuovere una visione educativa incentrata sulla sostenibilità e sul futuro delle nuove generazioni. Sarà un momento di confronto e di sensibilizzazione su tematiche cruciali come l'ambiente, l'innovazione tecnologica, l'economia circolare e la responsabilità sociale e terrà come focus 4 dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030: l'istruzione di qualità, la parità di genere, il lavoro dignitoso e la lotta al cambiamento climatico.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Possono partecipare i maggiorenni fino ai 35 anni d'età che stanno frequentando un corso di laurea o che hanno conseguito un titolo universitario senza distinzione di facoltà e/o ambito di specializzazione.
2. È necessario vivere a Milano o in zone/province limitrofe da cui si raggiunga facilmente il capoluogo lombardo. Ciò in ragione del fatto che i due ragazzi selezionati dovranno realizzare dei contenuti video a Milano.
3. È fondamentale aver maturato competenze concrete nella content creation, nella ripresa video e nella produzione di contenuti audiovisivi con skills in montaggio video e suono e inserimento di sottotitoli. La capacità di produrre grafiche da inserire all'interno dei content video verrà considerata un plus.
4. Il/la candidato/a deve essere munito/a di microfono e di videocamera/telefono con ottima qualità video.
5. Possedere una spiccata capacità oratoria.
6. Possedere skills comunicative e conoscenza dei linguaggi dei new media utilizzati dalla GenZ.
7. Avere interesse verso tematiche sociali come: salvaguardia dell'ambiente, parità di genere, lavoro dignitoso e istruzione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Per candidarsi occorre compilare, entro venerdì 15 marzo 2024, il form presente sul sito web dedicato alla Call 4 Content Creator: <https://call.giffonihub.com/call4contentcreator/>

Ciascun partecipante dovrà caricare il proprio CV in formato PDF, una breve cover letter e linkare uno dei due video, o entrambi, a cui si fa riferimento nei paragrafi successivi.

VIDEO RICHIESTI AI CANDIDATI

I candidati, per partecipare, devono realizzare almeno uno dei due video pensati ad hoc per l'iniziativa (se lo si desidera entrambi) segnalati di seguito e linkarlo/i nell'apposito form presente nel sito web dedicato alla Call 4 Content Creator.

Primo contenuto video

Realizzare un video, in formato verticale dalla durata massima di 1 min e 30 s, in cui il candidato realizza delle videointerviste ai passanti della propria città o dove ritiene più opportuno a seconda della tematica che sceglierà (è possibile realizzarlo per strada, in un luogo d'incontro come un bar, l'università e via dicendo).

Il candidato dovrà selezionare uno dei seguenti macro-argomenti: ambiente, parità di genere, istruzione, lavoro dignitoso, educazione civica, educazione finanziaria, sport e salute.

Una volta selezionato il macro-tema, il candidato definirà una specifica tematica che vorrebbe approfondire nelle videointerviste. E' importante essere creativi sia nella creazione dei quesiti che nella comunicazione degli stessi agli intervistati.

Altri requisiti video:

- Essere soggetto a montaggio
- Essere realizzato con microfono e videocamera/smartphone di qualità per una resa audio e video ottimali
- Avere i sottotitoli
- Essere in formato verticale
- Avere una durata massima di 1 min e 30 s
- Essere trasmesso tramite Drive, Vimeo oppure YouTube con link accessibile a chiunque lo disponga

Secondo contenuto video

Realizzare un video, in formato verticale dalla durata massima di 1 min e 30 s, in cui il candidato presenta e spiega con un linguaggio accattivante e contemporaneo uno dei due seguenti short movie prodotti da Giffoni Innovation Hub: "[Fuori dall'acqua](#)" e "[Imma – I sogni non si macchiano](#)". Per maggiori informazioni sulle tematiche dei corti, il candidato è invitato a consultare i post dedicati ai singoli contenuti audiovisivi presenti sul [profilo Instagram di Giffoni Innovation Hub](#) e a effettuare un montaggio facendo uso di spezzoni dello short movie che sceglierà e/o di grafiche che vorrà realizzare egli stesso.



Altri requisiti video:

- Essere soggetto a montaggio
- Essere realizzato con microfono e videocamera/smartphone di qualità per una resa audio e video ottimali
- Avere i sottotitoli
- Essere in formato verticale
- Avere una durata massima di 1 min e 30 s
- Essere trasmesso tramite Drive, Vimeo oppure YouTube con link accessibile a chiunque lo disponga

CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

I due ragazzi verranno selezionati da un team composto dai rappresentanti di Giffoni Innovation Hub.

I candidati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

- Qualità e creatività dei contenuti video trasmessi
- Capacità oratorie e di comunicazione
- Curriculum vitae

TEMPISTICHE

Apertura della Call4ContentCreator: 28/02/2024

Chiusura della Call4ContentCreator: 15/03/2024

Conclusione progetto: in occasione dell'evento che si terrà a Milano a maggio 2024.

TITOLARITÀ DEI RISULTATI PRODOTTI

Tutti i risultati dell'attività prestata dai candidati nel corso dell'iniziativa, così come qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale, ivi inclusi i diritti d'autore, saranno di proprietà piena ed esclusiva di Giffoni Innovation Hub, senza alcuna limitazione temporale o territoriale.

Pertanto, Giffoni Innovation Hub, in quanto proprietaria esclusiva, sarà titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione con riferimento agli anzidetti risultati e ai relativi diritti di proprietà intellettuale, potendone disporre come riterranno opportuno, senza che da ciò possa derivare alcuna pretesa o contestazione da parte del partecipante.

ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO

La partecipazione alla Call comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento.