**CALL FOR STORYTELLERS**

**Partecipa ai nostri eventi e special activations in qualità di storyteller!**

**REGOLAMENTO**

# SOGGETTO PROMOTORE

Giffoni Innovation Hub s.r.l., con sede legale in Napoli, via dei Mille 1, e sede operativa in Giffoni Valle Piana (SA), piazza Giffoni Film Festival 1, P.IVA 07962601212, E-mail: [contact@giffonihub.com](mailto:contact@giffonihub.com); PEC: [gihsrl@pec.it](mailto:gihsrl@pec.it).

# L’INIZIATIVA

Giffoni Innovation Hub lancia l’iniziativa denominata CALL FOR Storytellers.

La call mira a selezionare giovani da coinvolgere attivamente on field in occasione di nostri eventi e special activations.

I/le ragazzi/e selezionati/e diverranno storyteller di Giffoni Innovation Hub e prenderanno parte in prima persona ad alcune iniziative sul territorio nazionale, come eventi, workshop, set cinematografici e molto altro.

Le parole chiave saranno sempre: divertimento, crescita e creatività.

# FINALITÀ

L'iniziativa mira a creare una community di giovani under 30 che desidera partecipare agli eventi di Giffoni Innovation Hub attraverso un'esperienza attiva. I giovani saranno chiamati a raccontare la loro esperienza tramite la creazione di Stories di Instagram, testimoniando la loro presenza utilizzando il proprio linguaggio comunicativo sul profilo di cui sono proprietari. La community otterrà dei benefit e verrà coinvolta in tutte le attività aperte al pubblico di Giffoni Innovation Hub.

# REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Possono partecipare i maggiorenni fino ai 30 anni d’età che stanno frequentando un corso di laurea o che hanno conseguito un titolo universitario senza distinzione di facoltà e/o ambito di specializzazione.
2. È necessario vivere in una delle seguenti città: Milano, Venezia, Roma o Salerno, oppure in zone limitrofe da cui si raggiungano facilmente i comuni sopraindicati. Ciò in ragione del fatto che le attività si svolgono per lo più in queste città e gli storyteller, suddivisi per zone geografiche, saranno invitati a prendervi parte.
3. Il/la candidato/a deve possedere skills comunicative e conoscenza dei linguaggi dei new media utilizzati dalla GenZ.
4. In caso di candidatura come “storyteller pro” è altresì necessario avere capacità organizzative.

# MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Per candidarsi occorre compilare, **entro il 30 aprile 2024**, il form presente sul sito web dedicato alla Call 4 Storytellers (lo trovi al link in bio).

Ci vorranno pochissimi minuti e la partecipazione è gratuita.

Per qualsiasi dubbio o chiarimento è possibile contattare l’organizzazione tramite social oppure scrivendo a [marketing@giffonihub.com](mailto:marketing@giffonihub.com).

# MODALITÀ DI SELEZIONE DEI CANDIDATI (STORYTELLER E STORITELLER PRO)

In fasi di compilazione del form occorre specificare se ci si vuole candidare come “storyteller” oppure come “storyteller pro”.

Per ogni città, infatti, verranno selezionati diversi storyteller e soltanto due storyteller pro, sulla base dei CV e degli interessi segnalati.

Per gli storyteller pro è prevista anche una videocall conoscitiva.

In entrambi i casi i selezionati parteciperanno alle attività mettendosi in gioco con la realizzazione di IG stories sul proprio profilo, secondo le linee guida fornite dal team di Giffoni Innovation Hub. Rispetto agli storyteller, gli storyteller pro dovranno anche occuparsi della gestione del gruppo di storyteller della propria città di riferimento.

# BENEFIT

A seconda delle location e delle iniziative, sia gli storyteller che gli storyteller pro potranno portare agli eventi un determinato numero di amici, conoscenti o familiari per condividere con loro l’esperienza.

Inoltre, entrambi riceveranno l’attestato di partecipazione per arricchire il proprio curriculum vitae.

Per gli storyteller pro, considerando il loro impegno dal punto di vista organizzativo, sono previsti anche i seguenti benefit:

* Rimborso spese
* Lettera di referenze
* Possibilità di partecipare all’aperitivo di networking successivo all’evento, quando presente
* T-shirt di Giffoni Innovation Hub

# TITOLARITÀ DEI RISULTATI PRODOTTI

Tutti i risultati dell’attività prestata dai candidati nel corso dell’iniziativa, così come qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale, ivi inclusi i diritti d’autore, saranno di proprietà piena ed esclusiva di Giffoni Innovation Hub, senza alcuna limitazione temporale o territoriale.

Pertanto, Giffoni Innovation Hub, in quanto proprietaria esclusiva, sarà titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione con riferimento agli anzidetti risultati e ai relativi diritti di proprietà intellettuale, potendone disporre come riterranno opportuno, senza che da ciò possa derivare alcuna pretesa o contestazione da parte del partecipante.

# ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO

La partecipazione alla Call comporta l’accettazione integrale del presente Regolamento.